

La Scuola dei nuovi Leader del Sistema Italia

Edizione 2024/26

DECIMA Edizione

Formula Mista
presenza + Distanza

La fase emergenziale del Covid-19 è terminata, ma nuovi stravolgimenti mondiali sono sopraggiunti in un mondo che senza dubbio è molto diverso dal precedente, un «New Normal». Un Executive MBA non può rimanere ancorato a schemi e archetipi, ma deve evolvere con il contesto. Ogni anno ripensiamo i contenuti del master, grazie agli insight dei leader dell'advisory board e alle expertise della faculty, dando ulteriori contenuti e strumenti per creare leader efficaci nel prossimo contesto economico e sociale, quali:



EMBA Tor Vergata prepara Leader in grado di guidare e gestire le organizzazioni nelle turbolenze del cambiamento e nel New Normal che ne seguirà.

- ✓ Offriamo una **formazione manageriale** di massimo livello per contenuti, metodi e docenti. Selezioniamo i potenziali **leader del futuro**, per promuovere la costituzione di una **rete di valore**.
- ✓ Accompagniamo la crescita di ciascun partecipante nello sviluppo di **capacità executive**.
- ✓ Proponiamo un percorso teorico-pratico per accrescere il sapere insieme al saper fare, **trasformando il talento in agito quindi in risultato**.

EMBA Tor Vergata è il Master in Business Administration di livello Executive moderno e innovativo, allineato con i migliori standard internazionali, per manager e professional di alto potenziale che vogliano fare il salto verso ruoli di elevata responsabilità.

EMBA Tor Vergata è destinato a professional e manager (di aziende private o enti pubblici) e imprenditori che vogliano intraprendere un percorso di sviluppo personale e professionale, che incrementi la capacità di guidare l'organizzazione nel generare valore, accelerando la propria carriera.

Una Formula Equilibrata



Presenza

Lezioni in aula, per interagire al meglio, ma anche per costruire quelle relazioni tra professionisti che diventano rete.



Distanza

Contenuti online, con e-learning, interazione e teamwork, per la massima accessibilità ed esperienza anche in contesti digitali.



Esperienza

Business visits, projectwork, testimonianze, viaggi di studio, offsite immersivi: perché l'esperienza è il primo driver della trasformazione.

EMBA Tor Vergata offre un blend ottimale per ottenere la massima efficacia, perché un EMBA non deve essere solo **imparare** ma anche e soprattutto **diventare executive**.



È pensato per le imprese.

- ✓ Per sviluppare e crescere i manager di maggior talento, rendendoli capaci di vedere la strategia, prendere decisioni, guidare e far succedere le cose nel nuovo contesto economico post-Covid19.
- ✓ Per far aprire i propri manager ad una logica di confronto con altri settori e contesti, arricchendo la propria azienda di diversità culturale e dinamicità.
- ✓ Per accrescere il legame tra l'azienda e il manager, che si sente valorizzato e motivato, nel vivere un'esperienza EMBA in una prestigiosa scuola di management.



È pensato per i professionisti

- ✓ Per ampliare le conoscenze manageriali e di business, ma anche per capire come utilizzarle nel lavoro, modificando il proprio pensare e agire.
- ✓ Per entrare (e rimanere) in una rete di alto valore tra colleghi, senior executive e accademici
- ✓ Per dare una svolta al proprio percorso professionale verso nuovi e più sfidanti obiettivi, ma anche per consolidare il proprio know-how acquisito sul campo



EMBA Tor Vergata è molto più di un master executive: è un network di Manager in grado di supportare la tua carriera



La nostra promessa

- ✓ Non solo trasmettiamo conoscenza ma aiutiamo a cambiare l'agito
- ✓ Seguiamo individualmente ogni partecipante nel proprio sviluppo
- ✓ Garantiamo il concreto valore di tutto quanto viene proposto
- ✓ Offriamo contenuti disruptive e un team di docenti di qualità
- ✓ Agevoliamo i partecipanti e le aziende partner a fare rete nel sistema
- ✓ Abbattiamo le barriere per la formazione executive di eccellenza



Un percorso che premia il merito, non il portafogli.

L'EMBA Tor Vergata è pensato per essere più accessibile di altri corsi executive:



Il Master è totalmente pubblico, quindi riesce ad avere un costo inferiore rispetto al mercato senza in alcun modo ledere l'eccellenza dell'offerta formativa.



La formula part-time long weekend, coadiuvata da project work offline e alcuni moduli online consente un'organizzazione flessibile anche ai manager più impegnati.

EMBA Tor Vergata non vuole essere "esclusivo" ma "inclusivo", con la promessa di selezionare i partecipanti non per disponibilità economica, ma per merito, potenzialità e convinzione garantendo una formazione di eccellenza.



Stefano Donnarumma, AD Donnarumma & Partners; Marco Rettighieri, Presidente Cociv, Salvatore De Rienzo, Partner Egon Zehnder, Gianni Armani, VP Reti e Innovazione ENEL SpA

Un master Pensato e Guidato da Senior Executive

Nessuno meglio di un senior executive può fornire a un giovane manager le chiavi per crescere.

Un Advisory Board costituito da top executive di importanti aziende nazionali ed internazionali, personalmente coinvolti in testimonianze, mentoring e coaching con i partecipanti.

Integrato nei percorsi di sviluppo

- **Creiamo** un costante contatto con le aziende che scelgono il nostro master per i propri talenti.
- **Disegniamo** insieme il percorso di sviluppo, integrato nel percorso aziendale.
- **Scambiamo** costanti feedback sulla crescita della persona per massimizzare i risultati.
- Perché un Executive MBA non è solo formazione, è aiutare un'azienda a preparare i propri talenti a ruoli di responsabilità, affinando e liberando il proprio potenziale. E questo si può fare solo insieme.

Partecipanti



10 edizioni
1100+ richieste pervenute
342 partecipanti
41 anni l'età media
16 anni in media di esperienza
50% aziendali
50% privati

Risultati

a un anno dal master



Retribuzione

50%

ha avuto incrementi retributivi

23%

è l'incremento medio di stipendio

Carriera

38%

dei partecipanti ha avuto passaggi di carriera significativi

52%

dei partecipanti individuali ha trovato nuova collocazione professionale

Strategy

Il percorso EMBA Tor Vergata inizia imparando a guardare le organizzazioni dall'alto: Strategia, Governance, Valori...

- Strategy Analysis
- Corporate Governance
- Etica e Business
- Sustainability
- Strategic Planning & Execution

Finance

Quindi si entra nel vivo: ogni Executive deve imparare a leggere e parlarle in linguaggio della finanza, linfa vitale delle organizzazioni...

- Financial Accounting
- Cost Accounting
- Management Accounting
- Corporate Finance
- Aziende e Banche
- Mergers & Acquisitions
- Risk Management & Derivati

Marketing

Si entra poi nel Marketing: comprendendone le strategie, imparando a fare un Piano di Marketing, fino agli aspetti più attuali dei Social Media e del Neuro-Marketing...

- Strategic Marketing
- Marketing Plan
- Brand Management
- Customer Centricity
- Social Media Marketing
- Digital Marketing
- Neuro-Marketing

International

E' ora di allargare lo sguardo al mondo, sempre più globalizzato...

- International Business
- International M&A
- Internationalisation

Operations

Le operations (di produzione o servizi) è dove il valore si concretizza. Ma bisogna farle girare alla perfezione...

- Operational Excellence
- Lean Six Sigma (Yellow Belt)
- Business Process Management
- Agile Project Management

Executive Skills

Imparato quanto un executive deve sapere è infine il momento di imparare ad essere un executive...

- Leadership
- Negotiation
- Problem Solving
- Decision Making
- Executive Communication

Organisation

Si impara a gestire le organizzazioni, a governarne le dinamiche, anche usando le moderne scienze comportamentali

- Organisational Design
- Organisational Behaviour
- People Management
- Digital Transformation
- Team Management
- Change Management

Business Law & Taxes

Si approfondiscono gli aspetti legali, vincoli e opportunità per gli executive che li sappiamo governare

- Fiscalità d'impresa
- Diritto societario e tributario
- Diritto e fiscalità per le startup

Entrepreneurship

Ci si mette quindi i panni di un imprenditore e innovatore. Si creano delle start-up che saranno valutate in un pitch da un panel di investitori.

- Innovation
- Service Strategy & Design
- Business Model Innovation
- Business Plan
- Lean Start-up & Pitching
- Corporate Entrepreneurship

Keynote Speaker

Essere executive in un contesto di volatilità, incertezza, complessità e ambiguità (VUCA) significa anche sapersi far contaminare, vedere e creare le connessioni laddove altri non le vedono, per questo l'EMBA Tor Vergata si apre – oltre alle testimonianze dei top executive del suo board - a grandi speaker. Sono stati con noi, tra gli altri:



Paolo Benanti
Etica nel Digitale
Esperto



Fabio Moiola
Intelligenza Artificiale
Spencer Stuart



Terence Tse
AI and Finance
ESCP Europe



Cristina Bowerman
Leadership & Creatività
Ambasciatori del Gusto



Enrico Giovannini
Sostenibilità
Già Ministro MIMS



Raffaele Jerusalmi
Trading Markets
CEO Borsa Italiana



Pasquale Angelosanto
Leadership
Comandante ROS Carabinieri



Russell Abratt
Strategic Marketing
GMU Business School

Moduli Elective

Moduli a scelta del partecipante da un catalogo di corsi specialistici (come il **Lean Six Sigma** con certificazione Green Belt), moduli internazionali, o di approfondimento su temi avanzati quali: **Future Design, Change Management, Team Management, Sales, Personal Investing, Firm Evaluation, Bilancio Consolidato, Pitching, Organisational Assessment, Manager-Coach, ecc.**

Inoltre partecipazione esclusiva a eventi executive, a seminari e a workshop.



Tutto in un'offerta in costante crescita e aggiornamento per un percorso unico costruito intorno a ciascun partecipante.

Il business executive coaching

«Per far emergere il pieno potenziale di ogni partecipante.»

Strutturato con un metodo originale e innovativo in grado realizzare un coaching individuale con un'aula, bilanciando esperienze di gruppo con piani, azioni e attenzioni individuali, lavora su ogni singolo partecipante per aiutarlo a trasformare le conoscenze in agito e al contempo per sviluppare le capacità di essere coach per i propri collaboratori.

L'Etica al centro del progetto



Perché successo ed etica non sono necessariamente in antitesi.

Etica quale pilastro del business per poter costruire su solide basi, riportando la dignità dell'essere umano al centro del business. Non l'etica dei buoni contro i cattivi, ma l'etica del saper prendere decisioni giuste in situazioni difficili, spesso borderline.

Esperti di etica si confrontano con senior executive, docenti e partecipanti, su come l'etica possa generare un vantaggio competitivo.

Una dimensione internazionale



Nessun manager moderno – sia che lavori in ambito nazionale che internazionale – può prescindere dal conoscere e governare le dinamiche internazionali del business.

Moduli internazionali elective grazie ai quali ai partecipanti dell'EMBA è offerta la possibilità di fare un'esperienza di business intensiva a San Francisco, a Shanghai, Londra e New York con visite, esperienze, approfondimenti e networking.

La partecipazione ai nostri moduli elective e in particolare a quelli internazionali è garantita anche dopo la conclusione del master, con lo status di alumni.



Lezioni in azienda

Lezioni svolte direttamente presso organizzazioni (italiane o multinazionali) best practice nella tematica trattata, tenute con un'alternanza di interventi didattici del docente, interventi di senior executives e professionisti dell'azienda, osservazione della best practice in opera e discussione strutturata tra partecipanti e senior executive.



amazon

Digital Business Model

Ferrari

Strategy & Marketing



UniCredit

Corporate Finance

BOSCH

Business Excellence & Industry 4.0



Alumni

Una rete di manager e professionisti che hanno condiviso un'esperienza unica, che ha creato un legame forte e che diventa un'offerta continuativa di:

Networking
Corsi di aggiornamento
Job-posting
Self-development training
Insight workshops
Head-hunting

Quando si sceglie EMBA Tor Vergata si entra a far parte di una famiglia con cui crescere, durante e dopo il master.

Dicono di noi i nostri Alumni



"La classe dell'EMBA Tor Vergata è decisamente variegata ed anche solo confrontarsi con persone con percorsi, esperienze e vite diverse è affascinante e motivante." - Silvia Bogi, Service & Support Partner, SAP



"Posso riassumere questo master in tre parole: competenze, abilità e rete. Un master dinamico costruito insieme ai docenti attraverso un rapporto diretto e personale. Una grande esperienza, oltre che professionale, di vita!" - Stefano De Giovanni, Direttore VDG Acqua Pubblica Sabina SpA



"L'EMBA Tor Vergata mi ha dato un cambio di passo che è stato notevolmente apprezzato dall'AD e dall'azienda, portandomi così ad assumere nuove e più importanti responsabilità."
Massimo Silvino, Head of Budget & Control, Sogei SpA



"Un'esperienza formativa con grande impatto personale e professionale. Mi ha arricchito di una maggior consapevolezza delle mie capacità e mi ha permesso di sviluppare competenze che ho applicato fin da subito nel mio ambito lavorativo." - Elena Irde, Project Manager, FAO



"Non so dire esattamente come, ma so per certo che se mi guardo indietro mi accorgo di non essere più la persona che ero all'inizio del master." - Ettore De Liberato, CEO & founder, degg

Startup

Sempre più l'executive moderno deve essere anche un imprenditore. Ma l'imprenditorialità non si impara restando chiusi in un'aula.

Nell'EMBA Tor Vergata i partecipanti sono chiamati a costruire vere startup, dall'ideazione al pitch, con docenti e coach dal mondo del venture capital, per mettersi in gioco e imparare ad agire da imprenditori.

MySarma Srl, startup nata nell'EMBA Tor Vergata



MySarma

MySarma: il welfare aziendale a portata di PMI

Vantaggi fiscali per le aziende e più potere d'acquisto per i dipendenti

La Rete

Tra i partecipanti della propria classe, tutti manager di alto potenziale, che – vivendo un'esperienza piena e forte come l'EMBA – sviluppano un legame forte e duraturo nel tempo.

Con gli ex-allievi, alcuni già arrivati ad essere top executive, altri in piena crescita, tutti legati all'esperienza EMBA Tor Vergata e alla sua comunità.

Con i top executive dell'advisory board e delle aziende partner, che si mettono a disposizione per condividere conoscenza ed esperienza, facendo rete.

Con i docenti/esperti della faculty, impegnati e disponibili per la crescita di ogni partecipante durante il master e dopo, in un legame che è valore nel tempo.



Lezioni in presenza e a distanza strutturate in long weekend
(venerdì 9.00-18.30 e sabato 9.00-17.00)

Circa un long weekend ogni tre settimane, con moduli «esperienziali» outdoor più lunghi e contenuti aggiuntivi a distanza*

*Ulteriori variazioni sono possibili, sulla base di specifiche esigenze didattiche



54 Giorni totali di didattica (presenza+distanza), di cui circa **30 giorni lavorativi**, distribuiti in **18 mesi** (da ottobre 2023)



Teamwork tra una lezione e l'altra per case study, project work, progetti di startup e strategic problem solving



Blended Learning

Ciascun modulo del master vede un equilibrio studiato tra la relazionalità e l'engagement delle attività in presenza e l'efficienza delle best practice nella didattica a distanza tra e-learning, streaming e teamwork.

Case Study

I moduli didattici sono preceduti da un pre-work, generalmente un Case Study da effettuare in team, che saranno poi discussi in aula. Per mettere in gioco le proprie conoscenze, per confrontarsi ed imparare dai colleghi di corso.



Project Work

L'apprendimento non è completo finché non c'è la consapevolezza. Perciò gli allievi saranno chiamati a cimentarsi sull'applicazione di quanto appreso su casi reali, spesso le proprie aziende. Per imparare subito a trasformare l'apprendimento in agito.



Progetto finale

Un vero e proprio incarico di consulenza direzionale per un CEO è la prova finale in team di verifica per ciascun masterando EMBA.

La tensione di muoversi su un livello nuovo, executive, con reali necessità a cui rispondere. Incarichi mai banali, aspettative alte, la voglia di dimostrare, la complessità del task, il rapporto con i propri (executive) coach.

Imparare ad interpretare le esigenze di un CEO, inquadrare strategicamente il problema, dare una risposta concreta, ampia e sostenuta, superando anche punti di vista e aspettative del committente. E infine presentare al CEO committente e averne il feedback.

Sintesi e verifica di un percorso di 18 mesi che ha trasformato l'agito, da manager-professional ad executive.

Una scuola prestigiosa



Università classificata prima tra le italiane nella classifica delle migliori università «giovani» (fondate da meno di 50 anni) nel prestigioso QS World University Rankings. Nel top 33% degli atenei al mondo.



Classificata tra le prime tre Scuole di Economia di grandi università pubbliche italiane dal Censis.



EMBA per la Società



EMBA Tor Vergata sostiene attivamente Onlus impegnate nella ricerca per malattie infantili. È il nostro modo di contribuire e di restituire alla società. È il nostro modo di essere.



La governance dell'EMBA Tor Vergata è guidata dall'Advisory Board, che ne indirizza la strategia, costituito da:



Chairman



Danilo Cattaneo
Amministratore Delegato



Past Chairman



Stefano A. Donnarumma
CEO



Antonio Ambrosio
General Manager



Ugo Caratti
Amminist. Delegato
VP Finance & Adm.



Stefano De Giovanni
Vice Direttore Generale



Ugo Govigli
Investment Director



Guido Stratta
Direttore People & Organisation



Gianni Vittorio Armani
Direttore Grids & Innovability



Luigi Corradi
Amministratore Delegato



Cristina Fioravanti
Learning & HR Director



Andrea QUacivi
CEO



Laura Tassinari
Direttore Internazionalizzazione



Andrea Bossola
Direttore Generale



Daniele Di Fausto
Amministratore Delegato



Renato Giacobbo Scavo
CEO



Marco Rettighieri
Presidente



Carlo Tosti
Presidente



EMBA Tor Vergata è un Master Universitario di II livello dell'Università di Roma «Tor Vergata»



Vittorio Cesarotti
Direttore



Vittorio de Pedys
Vice-Direttore



Emiliano Di Carlo
Vice-Direttore



Gianni Nicolini
Vice-Direttore

In collaborazione con:



EMBA Tor Vergata è in corso di accreditamento



I requisiti

Il candidato EMBA Tor Vergata deve avere i seguenti requisiti:
10 anni di esperienza lavorativa*
Laurea magistrale o vecchio ordinamento*

Discreta conoscenza della lingua inglese
Nel fare la domanda di ammissione i candidati dovranno, tra l'altro:
Descrivere il proprio percorso professionale ed indicare le motivazioni a partecipare.
Inoltre, solo per iscrizioni aziendali, avere una presentazione da parte di un responsabile aziendale (funzionale o HR)

* Possono essere ammessi candidati con fino ad un minimo di 5 anni di esperienza lavorativa o senza laurea magistrale/vecchio ordinamento ma solo in casi eccezionali ed in presenza di percorsi professionali particolarmente qualificanti.



I costi

La quota di iscrizione al corso, inclusiva delle spese di trasferta dei tre moduli obbligatori tenuti fuori Roma, è pari a:

€ 20.000 per aziendali
€ 16.000 per individuale*

Sono previste agevolazioni economiche per iscrizioni e pagamenti anticipati, per partecipazioni individuali femminili, per domiciliati fuori dal Lazio, per ex-allievi di Tor Vergata, per enti convenzioni e per profili particolarmente meritevoli.

* Partecipante (privato, professionista o imprenditore) che provvede direttamente al pagamento dell'intera quota di iscrizione. Quota totalmente detraibile al 19% nella dichiarazione dei redditi (al contrario delle università private che prevedono una detraibilità solo fino a 2300€)



L'iter di selezione

Le domande di ammissione potranno essere inviate a partire dal 1 Febbraio 2024; ciascun candidato sarà chiamato ad un colloquio entro tre settimane dall'invio della domanda; entro una settimana dal colloquio sarà dato un feedback.

Scadenza tariffa early bird:
2 aprile 2024

Scadenza domanda:
15 settembre 2024

Inizio del master:
Ottobre 2024

Termine del master:
Giugno 2026

Per maggiori informazioni inviare una email a:
info@emba.uniroma2.it

Ci hanno scelto da:





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



EMBA
TOR VERGATA

EXECUTIVE MASTER
IN BUSINESS ADMINISTRATION

EMBA Tor Vergata

c/o Dipartimento di Studi di Management e Diritto
Via Columbia 2, 00133 Roma

info@emba.uniroma2.it
Direttore: Prof. Vittorio Cesarotti
direttore@emba.uniroma2.it

www.emba.uniroma2.it

Follow us on  

